

月刊 MARUSHO

2017年 2月号

丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



千住を歩く ～千寿七福神編～

下町情緒あふれ 探究心をくすぐる街 北千住にあります。

丸庄が北千住にあるということをご存知でしたでしょうか？江戸時代に日光街道の宿場町・千住宿として栄え、宿場町通りは今でも多くの商店が集まっています。今では5路線が集まるターミナル駅として、住みたい街にも選ばれるほどです。

ルミネ・丸井などの商業施設が建ち並び、駅前から一変、ちょっと路地に入れば、創造力を刺激するノスタルジックな町並み、銭湯や神社が現れ、カメラを片手に散歩をしている人をよく見かけます。下町の風情を残した宿場町に文政元年より創業した丸庄は、変化する千住を時代と共に見守って参りました。今回は、お散歩におすすめコースとして「千寿七福神巡り」と丸庄にご訪問の際にオススメのお店をご紹介します。



色々なところにある七福神ですが、千寿七福神の他と違うところは全国でも珍しい回転する「願掛け恵比寿」です。男性は左に3回、女性は右に3回まわして祈願箇所を白いハンカチで願いの言葉を3回念じながら3回なめます。白いハンカチは持ち帰って1日に3回念じながらそれぞれの箇所をなめます。

- | | | | | | |
|------|---|-----------|-----|----------|-----|
| 商売繁盛 | 鯛 | 家内安全・合格祈願 | 頭 | 縁結び・恋愛成就 | 胸 |
| ガン除け | 腹 | スポーツ上達 | 腕と足 | ボケ防止 | 後頭部 |

遊びにおいて！ 北千住。



ドンレミーアウトレット
コンビニスイーツで有名なドンレミーの商品がお得な値段で購入可能。ご家族のお土産に最適！



丸庄です
千住宿に創業して200年ぜひ、お立寄りください！



槍かけだんご (かどや)
創業65年。もちもちした食感がたまらない！甘過ぎないので男性にもオススメです。みたらし団子、あん団子、各1本90円



丸庄情報はもちろん、北千住・足立区情報などお得な情報をFacebookにて毎週更新中！ 励みになりますので、皆さんの「いいね！」をお待ちしております！

千寿七福神 Data

ご開帳期間：1月1日～7日 9:00～16:00
所要時間：約3時間
用意するもの：白いハンカチ ※100円で購入も可能





おみくじの豆知識

月刊MARUSHO 1月号の「運試しスクラッチ」挑戦していただきましたか？ 神社やお寺に行くと、つい引いてしまう「おみくじ」。大吉が出るとやっぱり嬉しいものですね。今回はおみくじのちょっとした疑問をまとめてご紹介いたします。

おみくじの順番は？

大吉は良いとして、「～吉」の類いが出るとどれが一番良いのか、気になる方も多いのではないのでしょうか？ 各地域で諸説ありますが、一般的には大きく分けて2パターンあるそうです。

大吉 ▶ 中吉 ▶ 小吉 ▶ 吉 ▶ 末吉 ▶ 凶 ▶ 大凶
大吉 ▶ 吉 ▶ 中吉 ▶ 小吉 ▶ 末吉 ▶ 凶 ▶ 大凶

だいたい7段階を基準にしています。

最近は大凶を抜いていたり、半吉などを設けているところもあるようです。吉の中では大吉が一番で、末吉が一番最後だということは共通ですが、吉の位置が異なります。吉についてはできれば良い方に解釈したいものです。

ご参考までに、もう少し細かく分けたものはこちら

大吉 ▶ 中吉 ▶ 小吉 ▶ 吉 ▶ 半吉 ▶ 末吉
末小 ▶ 凶 ▶ 小凶 ▶ 半凶 ▶ 末凶 ▶ 大凶

どうしても気になる方は、神社の方に何えば教えてくれるそうです。混雑していないときにタイミングを見て聞いてみるのもいいかもしれません。

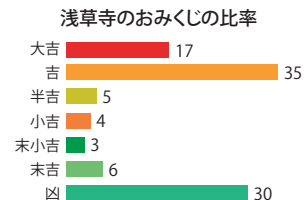
末吉の順番は最後じゃない？

末吉を引いてしまった方で安心ください。「末」という漢字から「大>中>小

>末(吉)」と思う方が多いようですが、末吉は他の吉とは少し意味が違います。「末広がり」という言葉がありますが、末吉の「末」とは「未来」を意味し、末吉とは「これから良くなっていきますよ」という意味だそうです。

凶の出る確立が決まっている!?

凶が良く出ること有名な浅草寺では100本のうち、どの吉凶が何本かというものが厳密に決められているそうです。(右記参照) 凶が3割! 初詣の例年の人出が約291万人で、半数がおみくじを引いたと仮定して、約44万人



が凶を引く計算になるわけですから、有名なものわかります。ちなみに私が「凶」を引いたとき、神社の方に聞いてみると、「凶はこれから上がっていく、ということを示す、いいおみくじですよ」と言われました。前向きに考えます。

今回はおみくじの順番についてご紹介させていただきました。神社の方が皆さん言うのは、「大切なことは、吉凶よりも、おみくじに書かれている内容をよく読み、真摯に受け止めて今後の行動に生かすこと」ということ。今年引いたおみくじを改めて読み直してみたくなりました。

この他にもメールマガジンでは、印刷・販促のニッチな情報、思わず話してしまいたくなるような小ネタなど毎週水曜日に配信しています。

▶ [週刊marusho](#)

スマートスクラッチの活用方法をご紹介します!

月刊MARUSHO 1月号で掲載した「運試しスクラッチ」配布後、お客様から「具体的にどうやって活用すれば良いの?」というご質問を多く頂きました。今回は急速スマートスクラッチの活用事例をご紹介します!



※100円玉でスクラッチを削ってください。

DMの開封率アップとして

健康食品を扱うお客様でDMの封筒にスマートスクラッチを印刷で紹介する商品に合わせて

「大吉 何が当たったか中を開けてのお楽しみ!」

「お試しセットプレゼント No.1234

※セット内容は中面をご覧ください」

「数量限定プレミアムセットプレゼント No.5678

※詳細は中面でご紹介」

→アンケートで回収

アンケートハガキにスクラッチNo.を明記してご返信いただく方法にしたところ、通常の1.3倍の返信があったそうです。今後もターゲットやキャンペーンによって内容を変える工夫をして増やしていこうと考えています。



展示会後のお問い合わせを増やしたい
訪問された方にお渡しする名刺にスマートスクラッチを印刷

当選内容を後日サイトで発表することをご説明。

「当たり No.1234」

→サイトに誘導

「当日のサイトのアクセス数が通常の2倍になりました」「展示会後の新規営業訪問として何うきっかけができました」とご好評をいただいております。



例えば・・・ **A4フライヤー** 片面カラー／3,000枚
57,000円 (税別) 1枚あたり19円

さらに今ならお試しキャンペーン

「月刊MARUSHO」を見た方で、2月末までにご注文いただくと

50%OFF 28,500円 (税別) でご提供!

詳しくは、弊社営業担当までお問い合わせください。

Tel. 03-3881-2131 (代)