

月刊 MARUSHO

2020年 8月号

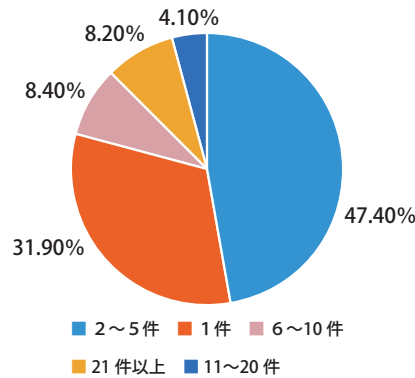
丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



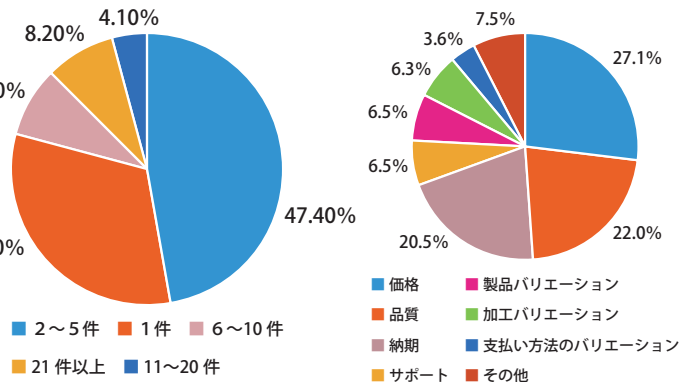
私たちはなぜ印刷通販を使うのでしょうか？

在宅勤務でも
注文できる
印刷通販を使うと
メリットたくさん

発注している印刷通販サイト数



印刷通販会社を選ぶポイント



在宅勤務、訪問・打ち合わせ短縮・減少などで、以前のようにお打ち合わせができないということから、印刷通販の需要が高まっております。すでに利用されている方、これからご検討される方がいらっしゃると思いますが、改めて印刷通販のメリットについて考えてみます。

印刷通販を複数使っているユーザーが約7割

上のグラフは少々古いデータですが、2016年印刷業界専門誌「印刷ジャーナル」のアンケート結果によると、発注している印刷通販サイトを複数利用するユーザーは約7割で、1件のみは3割にとどまっています。また、選ぶポイントとしては、価格・品質・納期と大きく3つに別れており、それぞれに特化した印刷通販を選ばれていることが予想されます。

印刷通販を選ぶメリット

- ◎部数が少ない場合もコストを抑えられる
受注までの人件費が少ないのでコストが下がる
- ◎納期に余裕がある場合コストを抑えられる
納期に余裕が複数の案件をまとめて印刷するため
- ◎費用が公開されている
見積もり依頼して待つ必要がないので時短になる
- ◎営業マンに会う必要がない
今の状況を考えると、感染のリスクを回避できます
- ◎品質についてある程度確認できる
ガイドラインや設備等である程度想像できる。

印刷通販のデメリットとは

- ×印刷物の相談ができない・融通が効かない
システム化されているため、納期など相談ができないことがある
- ×印刷データを自分で用意
印刷通販は印刷用データをお客様が用意する必要がある

×色調整はシビアにできない。

品質重視の印刷物の場合、細かく指定できない。

「相談できる印刷通販」だからできることがある

お客様の声をもとに、印刷通販まるイロは「相談できる印刷通販」として、様々なご要望にお答えしております。

- ★データをアップしたが、少し修正したい。納期は変えたくないのですが…。
- ★印刷データを一部修正して欲しい。データをいちから作って欲しい。
- ★印刷品質を確認したいので、印刷見本を送って欲しい。
本紙色校正がしたい。
- ★色見本を送るので、色調を見本に合わせて欲しい。

紙切丸も販売しています！

まるイロで、紙切丸の販売をスタートしております。1個からでもご購入頂けますので、取引先への贈答品や個人的に欲しい方、ご両親へのプレゼントなど、クレジットカードにも対応しておりますので、お気軽なくショッピングが楽しめます。



Facebook・Instagramでは、丸庄情報・千住、足立区の情報をゆるく楽しくご紹介しています。フォローよろしくお願いします！

皆さんの [いいね!](#) お待ちしております。



色の豆知識⑤

様々な色にまつわる豆知識をご紹介します。今回は人が持つ色の感覚についてまとめてみました。

寒色で体感温度を3度ダウン！最も熱を防ぐカラーとは？

色彩実験では、青系の寒色系と赤系の暖色系では、体感温度が3度も違う結果が出ているそうです。

一般的に色彩心理学では、その色の持つイメージがあるといわれています。例えば、白(さわやか・冷たい) 赤(興奮・情動) ピンク(ロマンティック・甘え) グリーン(やすらぎ・未熟) 青(さわやか・涼しさ・冷淡) 黄色(明るい・警戒) オレンジ(暖かい・わがまま) などなど。これらはイメージだけでなく、実際に色が放射熱を防ぐことから、外壁の色などでも利用されています。(地中海沿岸の真っ白い外壁など)ですから、カーテン、寝具を寒色系(青や青緑)にするだけで節電効果があります。また、青は血圧を下げ、眠りに誘う色でもあるので、寝苦しい夜には、パジャマをブルー系にしたり、寝室に青い小物を置いてみるのもお勧めです。

また、白も雪のイメージがあるので心理的に涼しく感じます。外出する際は、暗い色のファッションは避けましょう。暗い色は光を吸収するので暑く感じます。色としては白が一番放射熱を防ぐのですが、次いでグリーン系・青系なども放射熱を防いでくれます。

色の力を利用して、夏の暑さを乗り切りましょう！

ご存知ですか、色が見える共感覚

皆さん、共感覚という言葉を知っていますか？例えば、「音楽を聴いたら、色が見える」という現象のように、ある感覚によって別の感覚が喚起さ

れる現象の一例であり、共感覚と呼ばれます。共感覚者は、数字や音楽に色が見えたり特有の特徴があります。いくつかご紹介すると

1) 音に色が見える

2) 数字に色が見える

数字によって、同じ色で書かれていても、それぞれ違った色を感じる。

3) 時間に色が見える

時間などの単位に色を感じる共感覚。日本人で比較的多いそうです。

4) 人物や性格に色が見える

人物やその人の性格によって色が見える共感覚。

5) ミラータッチ共感覚

相手に触れただけで、その人の 感覚を共有したりすることができる。

さて、共感覚が起きる原因・要因のひとつとして挙げられているのが、学習から起きる共感覚。幼い頃から、色と文字などを結びつけるような遊びを行っていたりすることで、大人になってからも共感覚で引き起こされるのではないとも言われています。

共感覚者には、芸術家、小説家、音楽家などの何かを表現する職業で活躍している人が多いことがわかっています。人とは違った感覚が、独自の世界観につながっているのかもしれませんが。共感覚は、2,000人に1人が持つといわれていて、レオナルド・ダヴィンチやモーツァルト、宮沢賢治、ビリー・ジョエル、爆笑問題の田中裕二さんなどが共感覚者だといわれています。

まるメルのパックナンバーはこちら▶ [週刊marusho](#) [バックナンバー](#) [SEARCH](#)

卓上を立体的に飾る！

ラミフリー三角POP

テーブルやカウンター、レジ横、受付など卓上を飾る立体POP。

お客様の目を惹く販売促進ツール、案内掲示ツールとして、様々な場所で活用されています。

マイクロシシで型抜き加工した用紙を使用する事で抜き型が不要です！

手で簡単に切り離せ、組み立ても簡単。

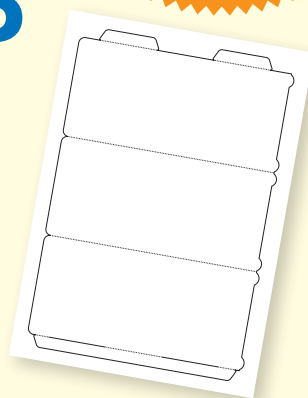
水に強く耐水性に優れた素材です。



詳しいご質問・お問い合わせは弊社営業担当まで。

Tel. 03-3881-2131 (代)

抜き型不要



ラミフリー三角 POP

10枚1セット： **¥5,000**

完全データ入稿の場合

片面カラー

三角POP時サイズ H185×D85 (mm)

最低ロット：10枚から

※抜き型テンプレートをご用意しております

