

月刊 MARUSHO

2020年 10月号

丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



FSC認証紙は再生紙ではありません。FSC認証を取得している丸庄だから言えること。

同じ買うなら FSC認証マークを。 知名度が年々上昇

丸庄は足立区内の業界では先駆けて、2008年からFSC認証取得企業としてFSC認証紙の普及に取り組んでおります。先日、日本でのFSC認証紙の

認知調査の結果で、まだまだ認知度が低いと報告されました。未来の森を守る活動を一緒に取り組みませんか？

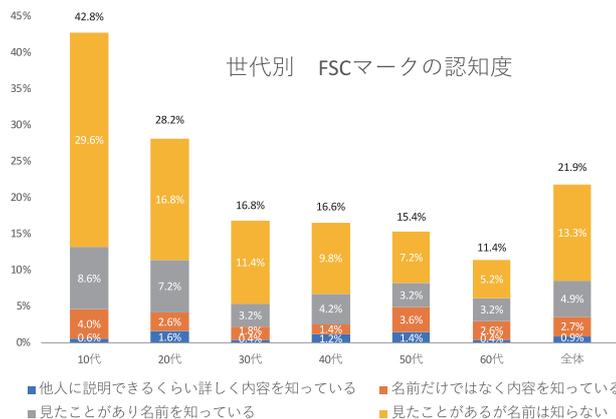
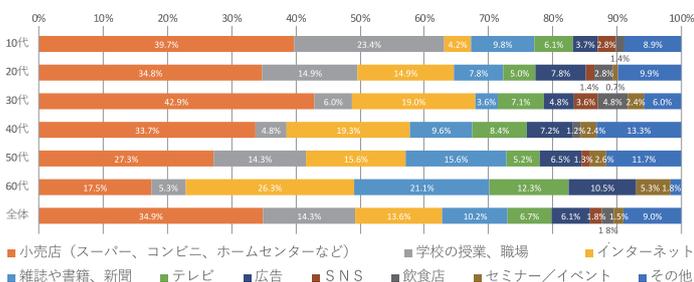
日本での認知度は18%→21.9%へ10代は42.8%に

FSC認証マークの認知度は21.9%となりました。3年前に実施した別の調査では18%であり、単純な比較は出来ませんが、FSC認証取得者数の増加や、FSC認証マーク付きの製品数の増加、SDGsへの関心向上を背景に、向上傾向にあると推測されます。一方で、FSC認証マークをどの程度知っているかについては、「名前を知っている」(22.6%)、「内容を知っている」(12.2%)、「他人に説明できるくらい詳しく知っている」(4.3%)に対し、「見たことがあるが名前は知らない」(61.0%)となっており、半数以上は名前や内容については知らないという結果になりました。

FSCマークを知ったのは、小売店が最も多い

FSCマークを最初に知ったところは、「小売店(スーパー、コンビニ、ホームセンターなど)」(34.9%)が最も多く、次いで「学校の授業、職場」(14.3%)となりました。世代別認知度が42.8%と特に高い10代で「学校の授業、職場」(23.4%)が他の世代よりも多い結果となっており、SDGsへの関心向上を背景に学校の授業でFSC認証が取り上げられる機会の増加が要因と思われるが、10代で内容まで知っていると回答した人の割合は他世代と比べても少なく、学校の授業で必ずしも内容まで理解するには至っていないと推測されます。

世代別 FSCマークを最初に知ったところ



内容を知っている人の半数以上が「認証ラベル付きの商品を購入する」と回答

FSCマークをどの程度認知しているかの認知レベル別に見た「認証ラベル付きの商品を購入する」と回答した人の割合については、「他人に説明できるくらい詳しく内容を知っている」(53.6%)、「名前だけではなく内容を知っている」(50.0%)となり、内容への理解度が購買行動に影響することが推測され、理解度も高める努力が必要だと実感した結果になりました。



FSC認証紙は再生紙ではありません。

環境に良い紙だから「再生紙」と間違われて認識されている方がいまだに多いです。使用した紙を再利用したものを再生紙。FSC認証紙は管理している森林の木材を使用しているだけなので、材料、製造工程などは通常の一般紙と全く同じです。再生紙は中古品、FSC認証紙は新品と覚えましょう。10年先には「環境に配慮する=FSC認証紙を使う」ということが当然である世の中になって欲しいと思います。紙を扱う企業として、森や環境を守ることを使命とし、これからも普及活動に取り組んでいきます。

Facebook・Instagramでは、丸庄情報・千住、足立区の情報をゆるく楽しくご紹介しています。フォローよろしくお願いします！

皆さんの [いいね!](#) お待ちしております。





フォントの豆知識

普段何気なく選択しているフォントですが、標準で付いてくる明朝体とゴシック体だけを使っている人でも、見た目、微妙に違いのあるフォントがあることは何となく理解していると思います。具体的に何が違うのでしょうか?今回はよく使う身近なフォントを取り上げてみました。

MSゴシックとMS Pゴシックの「P」って何?

「MSゴシック」と「MS Pゴシック」というように、フォント名に「P」の付くフォントと付かないフォントがあります。この「P」の意味は、「プロポーショナル」という言葉を略したものです。英和辞典で「proportional」を引いてみると、「釣合った、比例する」といった意味が載っています。日本語では「彼女のプロポーショナルは抜群だ!」などと使う。つまり、見た目のバランスが文字毎に最適となるようにデザインされているフォントが「プロポーショナルフォント」になります。「P」の付かないフォントは等幅フォントということになります。

プロポーショナルフォントの効能があるのは、英文を書く場合だけではなく、例えば、コンピューター関係の文書では「Windows」や「Pentium」といった英語生まれの用語を使われることもしばしば。日本語の文章中に専門用語やビジネス用語の英単語を交えて記述する場合も、プロポーショナルフォントを設定した方がずっと見た目が自然な感じとなり、グンと引き締まった印象を受けます。また、「MS P明朝」および「MS Pゴシック」限っては、「英字」だけでなく、「ひらがな・カタカナ」もプロポーショナルでデザインされているという特徴を有しています。

フォントを調べるのは面倒で時間がかかる

まずは、フォント選びで次のようなことに思い当たりませんか?

- 別担当者が前回作成したデータを引き継いで制作をすることになった。しかし、アウトライン化データしか残っておらずフォント名がわからない。
 - 「こんなデザインがいいです!このフォントがいいです!」と具体的なデザインをご提供いただいた。しかしフォント名がわからない。
 - 普段生活していて「なにこの素敵なデザイン!このフォント素敵!」と自分自身が素敵なデザインに出会った。しかしフォント名がわからない。
- 世の中に数十万種類のフォントから見つけ出すのは至難の業。見せるだけでわかってしまうようなフォント仙人みたいな人が身近にいれば別ですが…
- フォントを瞬時に調べてくれるアプリをご紹介します。使い方は簡単。アプリを起動して撮影するだけ。似ているフォントをリストアップしてくれます。

『Adobe Capture CC』(無料)アプリ



約15,000種類ある『Adobe Fonts』の中から同一のフォント、または似ているフォントをAIが探し出し、自動でリストアップ

『WhatTheFont!』(無料)アプリ



前者の『Adobe Fonts』に縛られず、世の中の約133,000種類ある登録フォントの中から同一のフォント、または似ているフォントをAIが探し出し、自動でリストアップ

アプリからそのままフォントを使う場合は有料ですが、調べるだけなら、それぞれ無料です。気になるフォント名を調べてみてはいかがでしょうか。

まるメルのパックナンバーはこちら▶

実用性の高いノベルティと言えばコレ!

オリジナルノート

A5サイズ

年始のご挨拶や展示会のノベルティ、初めての訪問で効果を発揮します。実用性が高いので、相手の手元に残りやすくあなたの代わりに宣伝し続けてくれます。

1000部: **¥250** / 1冊

詳しいご質問・お問い合わせは弊社営業担当まで。

Tel. 03-3881-2131 (代)



表紙はオリジナルデザイン(完全データ入稿)。中面は下記3種類から選んで頂き、ロゴマークや連絡先も印刷できます。

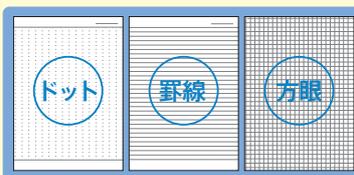


表2

表3



表2・表3は新商品の告知や会社紹介(完全データ入稿)とカレンダーからお選びいただけます。

丸庄オリジナルノート活用術

丸庄では初めてのお客様への訪問時に、ここでご紹介するノートにお客様のお名前を入れた帯を付けて、御礼としてお渡ししています。お名前が入ること、サプライズをご提供するのと同時に当社の事を印象付けるアイテムとして、とても役立っています。(帯はオプションとなっております。ご興味がある方は営業までお問い合わせ下さい。)

