

# 月刊 MARUSHO

2021年 6月号

丸庄発、選りすぐりの情報をお届けします。



22年卒の就職活動は6月以降もまだ続きます

WEB選考だけの内定  
就職するかは  
仕事内容を  
知ることから



就職情報会社のディスコによると、2022年春卒業予定の大学生の内定率は5月1日時点で前年同月比8.2ポイント増の58.4%が決定しているそうですが、内定を得ても半数以上が就活継続するとの報告がでているようです。

内定までのセミナーや選考のスタイルは「対面はなくウェブのみ」が47.4%と半数近くを占め、入社の意思決定に際しては「社員や他の内定者との交流」といったフォローが必要と回答した学生が7割も。企業が内定辞退を防ぐためには、どんな対策が必要なのでしょうか。

調査は5月1~6日、22年春卒業予定の大学生と大学院生1273人（文系男子437人、文系女子355人、理系男子342人、理系女子139人）に対してインターネットで実施。

## 対面でのフォローが必要

内定までに受けたセミナーや選考などで対面での接点があったかどうか聞いたところ、「一度もない（WEBのみ）」47.4%「1回のみ」も25.3%と、対面での接点がほとんどないまま内定を得たケースが半数近くになっています。しかし、内定を得た学生に「内定した企業に就職するか決定するのに内定後に対面でのフォローは必要か」と聞いたところ、「対面でのフォローは必要」が34.9%、「内定までに対面での接点がなければ必要」が37.1%と計72.0%が対面でのフォローが必要と回答。オンライン問わず対面フォローを具体的に聞くと、「社員との交流機会」（68.1%）が多く、「他の内定者との交流機会」（45.6%）、「人事担当者との面談」（44.8%）が続きました。

## 内定企業の情報で知りたいことは「仕事内容」

内定企業についてもっと知りたい情報については、「実際の仕事内容」（57.7%）と対面フォローを含め、現場の社員の生の声や社風などを知って判断したいと考えられます。後には、「給与水準・平均年収」（52.0%）、「福利厚生制度」（45.0%）、「残業・休日出勤の実態」（39.0%）が続き、選考中には質問しづらい情報も、入社の意思決定にあたっては、しっかりと確認したいという意向がうかがえます。リクルート用の会社案内には、実際に働いたときをイメージしやすくまとめ、知りたい情報をしっかり伝えることが重要です。丸庄では、長年のノウハウを生かした会社案内や社長の理など、工夫されたリクルートツー

ルがございます。内定後のフォローツールとしてご興味のある方はお気軽お問合せください。

## 営業担当自己紹介動画できました！

社内動画制作の一つとして、自己紹介動画を制作しました。

皆さんに笑顔を届けたい、そんな気持ちで臨みました。

懐かしいCMをモチーフに制作しています。

これからお渡しするお名刺にQRコードをつけておりますので、ぜひ、ご覧ください。





## 言葉の違い豆知識

ここ最近日本語の言葉の表現について色々な角度から紹介してきました。今回は、似ているようでも意味が違う言葉についてまとめてみました。

### 改定と改訂

改定と改訂は、漢字こそ違えど発音は一緒で何となく意味も似ているように思いますが。改定とは、既に決まっていた物事を改めて新しく決め直すことを意味します。改訂は、主に文章や書物の誤りを正しくすることを意味します。

### 給与と給料

給料もらった?などといった会話があるように日常生活でもなじみ深い言葉ですが、給与という言葉も存在します。これらはどのように使い分けるべきなのでしょうか。給与とは、労働者に支払われるべき基本給に手当などを加えたものを言います。給料も、労働者に支払われる報酬ですが基本給のことです。ですので、基本給や手当などが記載してあるものは給与明細と言います。

### 替えると代える

替えると代えるも、場面に応じてどちらを使うべきか迷ってしまう言葉のひとつです。替えるは、ある同じ種類のモノをいれ替えることを言います。例えば携帯電話が壊れたから新しいモノに買い替えるやシーツを替えるというように使えます。代えるは、あるモノと同じ役目をさせることを言い砂糖の代わりにハチミツを使うというように使い、代用させるという意味があります。

### 食料と食糧

食料と食糧も言い方は同じですが漢字や意味は少し異なります。食糧危機と書きますが食料危機とは書きません。食料は食べ物全般(米・肉・野菜など)の

ことを言います。食糧も食用とするものとされていますが、主に米や麦などの主食のことを意味します。

### 昨年と去年

昨年も去年も、今年の前の年を指し、意味の違いはありません。改まった表現やビジネス文章には昨年を、親しい間柄や口語で軽い口調で話す際には去年を使用することが一般的です。

### 使用と利用

使用は、ただ使うという広い概念の用語です。その使用者の意図がいかなる物であるかも、問いません。また使用は主に道具の場合に使われます。利用は、使用の中で特に利益のなるよう用いるという意図が明確な場合のみに用いられます。また利用は主語の利益が前面に出る為に、悪意の表現として用いられることがある。(例文は、あの人は今まで私を利用していたんだな!)

### 混ぜると交ぜる

混ぜるは、別々のものを一緒にしたとき、元のものが区別できない状態のものをいいます。

交ぜるは、別々のものを一緒にしたとき、後から見分けがつく状態のものをいいます。例えば、「水と砂糖を混ぜる」や「カードを交ぜる」と使います。

日本語って、改めて知ると面白いですね。まだまだたくさんありますので、また別の機会にご紹介していくと思います。

まるメルのバックナンバーはこちら▶ [週刊marusho バックナンバー](#)

まるカタ商材  
愛されてロングセラー

企業説明会や展示会で大活躍!

## タペ・バナー

小間サイズに左右されない

簡単設置の宣伝ツール

繰り返し使えるので企業説明会や

展示会の後は、店頭・商談スペースで大活躍!

6月中にご注文ならお得です!

デザイン制作からの場合は表示価格より10%

印刷のみの場合は5%値引き致します。

この機会にぜひご注文ください。

詳しいご質問・お問い合わせは弊社営業担当まで。

**Tel . 03-3881-2131 (代)**

まるカタ Vol.8  
P.48 に掲載



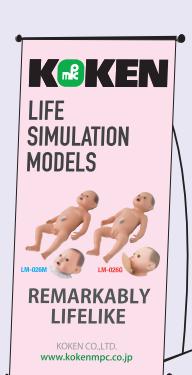
ミニサイズも  
あります。



株式会社丸庄



キング通信工業株式会社様



株式会社高研様



タペ・バナー

W620×H1500 or 2000mm	W920×H1500 or 2000mm
----------------------	----------------------

¥12,000

¥14,300

タペ・バナー【ミニ】

W400~450×H450×1200mm	W450~600×H1600~1800mm
----------------------	-----------------------

¥13,300

¥20,600

**MARUSHO**  
株式会社 丸庄

[本 社]  
〒120-0034 東京都足立区千住4-16-12  
[川口工場]  
〒332-0002 埼玉県川口市弥平2-15-24

お問い合わせは  
Tel . 03-3881-2131(代)

[www.msmarusho.co.jp](http://www.msmarusho.co.jp)  
株式会社丸庄

ミックス  
責任ある木質資源を  
使った紙  
**FSC® C005004**